

Judul : *Apakah Green Accounting Dan Corporate Governance Berperan Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan: Bukti Dari Indonesia*
Penelitian :
Dosen Pembimbing : Putri Awalina, S.E., M.S.A
Eni Srihastuti, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Ananda Dea Putri Nuritami
NPM : 21.13031.0076

Abstraksi

Nilai perusahaan menjadi dasar dalam membangun kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan. Hal ini sesuai dengan pengelolaan yang optimal maka akan berdampak pada nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menyoediki lebih lanjut secara empiris apakah *green accounting* dan *corporate governance* dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 59 perusahaan yang layak untuk diamati dan diteliti. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dianalisis menggunakan program spss. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari laporan keuangan dan tahunan perusahaan. Hasil dari penelitian ini yakni *green accounting*, dewan direksi dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
Kata kunci: *Corporate governance, green accounting*, nilai perusahaan

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Operasional	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	12
2.2.1 Teori Legitimasi	12
2.2.2 Teori Kegenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.2.3 <i>Green accounting</i>	13
2.2.4 Dewan Komisaris.....	13
2.2.5 Dewan Direksi.....	14
2.2.6 Kepemilikan Institusional	14
2.2.7 Nilai Perusahaan.....	14
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	14

2.3.1	Hubungan <i>Green accounting</i> dengan Nilai Perusahaan	14
2.3.2	Hubungan Dewan Komisaris dengan Nilai Perusahaan ..	15
2.3.3	Hubungan Dewan Direksi dengan Nilai Perusahaan	16
2.3.4	Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan.....	16
2.4	Kerangka Penelitian.....	17
2.5	Formula Hipotesis	17
BAB III : METODE PENELITIAN		19
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	19
3.2	Jenis Penelitian	19
3.3	Lokasi Penelitian	19
3.4	Populasi dan Sampel	19
3.4.1	Populasi.....	19
3.4.2	Sampel	19
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	20
3.6	Penentuan Jumlah Sampel.....	20
3.7	Data dan Teknik Pengumpulannya	21
3.7.1	Data.....	21
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.9	Identifikasi Variabel	21
3.10	Definisi Operasional Variabel	21
3.11	Teknik Analisis.....	22
3.11.1	Analisis Statistik Deskriptif	22
3.11.2	Uji Normalitas	23
3.11.3	Uji Multikolinearitas.....	23
3.11.4	Uji Heteroskedastisitas.....	23
3.11.5	Uji Autokorelasi	23
3.11.6	Uji Parsial (Uji t).....	23
3.11.7	Uji Simultan (Uji f).....	23
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Hasil Penelitian	24
4.1.1	Analisis Deskriptif	24

4.1.2	Uji Normalitas	24
4.1.3	Uji Multikolinearitas.....	25
4.1.4	Uji Autokorelasi	25
4.1.5	Uji Heteroskedastisitas.....	26
4.1.6	Uji Parsial (Uji t).....	26
4.1.7	Uji Simultan (Uji f).....	27
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	28
4.2.1	Pembahasan hasil pengujian peran <i>green accounting</i> terhadap nilai perusahaan	28
4.2.2	Pembahasan hasil pengujian peran dewan komisaris dalam nilai perusahaan.....	28
4.2.3	Pembahasan hasil pengujian peran dewan direksi terhadap nilai perusahaan	29
4.2.4	Pembahasan hasil pengujian peran kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	30
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		31
5.1	Kesimpulan.....	31
5.2	Saran	31
5.2.1	Saran Praktis.....	31
5.2.2	Saran Teoritis.....	31
DAFTAR PUSTAKA		33
LAMPIRAN		xl