

ABSTRAK

Penelitian ini membahas penerapan Pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap perizinan reklame di Kota Kediri. Rumusan masalah ini yaitu Bagaimana penerapan Pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap perizinan reklame di Kota Kediri? Apa kendala yang dihadapi dalam penerapan Pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap perizinan reklame di Kota Kediri? Tujuan dalam penelitian ini, untuk menganalisis penerapan Pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap perizinan reklame di Kota Kediri dan untuk menganalisis kendala yang dihadapi dalam penerapan Pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap perizinan reklame di Kota Kediri. Hasil dari penelitian ini yaitu Penerapan pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap perizinan reklame di Kota Kediri belum maksimal dikarenakan masih banyak dijumpai beredarnya reklame-reklame ilegal yang tidak berizin di Kota Kediri. Kendala dalam penerapan Pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap perizinan reklame di Kota Kediri sebagai berikut: Pengetahuan masyarakat yang lemah, Kesadaran masyarakat yang kurang, Sarana dan Prasaran kurang mendukung, Kurangnya koordinasi antar OPD pengampu dan Kurangnya dukungan anggaran.

Kata Kunci: Perizinan. Reklame. Ilegal.

ABSTRACT

This research discusses the application of Article 16 of Kediri City Regional Regulation Number 9 of 2020 concerning the Implementation of Advertisements to advertising permits in Kediri City. The formulation of this problem is how to apply Article 16 of Kediri City Regional Regulation Number 9 of 2020 concerning the Implementation of Advertisements to advertising licensing in Kediri City? What are the obstacles faced in implementing Article 16 of Kediri City Regional Regulation Number 9 of 2020 concerning the Implementation of Advertisements regarding advertising permits in Kediri City? The aim of this research is to analyze the application of Article 16 of the Kediri City Regional Regulation Number 9 of 2020 concerning the Implementation of Advertisements to advertising permits in the City of Kediri and to analyze the obstacles faced in implementing Article 16 of the Kediri City Regional Regulation Number 9 of 2020 concerning the Implementation of Advertisements to licensing advertising in Kediri City. The results of this research are that the implementation of article 16 of Kediri City Regional Regulation Number 9 of 2020 concerning the Implementation of Advertisements regarding advertising permits in Kediri City has not been optimal because there are still many illegal, unlicensed billboards circulating in Kediri City. Obstacles in implementing Article 16 of Kediri City Regional Regulation Number 9 of 2020 concerning the Implementation of Advertisements regarding advertising permits in Kediri City are as follows: Weak public knowledge, lack of public awareness, lack of supporting facilities and infrastructure, lack of coordination between the OPDs in charge and lack of budget support.

Keywords: Licensing. Advertising. Illegal.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Penelitian Terdahulu	8
1.6 Metode Penelitian	12
1.6.1 Jenis Penelitian	12
1.6.2 Pendekatan Penelitian	12
1.6.3 Lokasi Penelitian	13
1.6.4 Sumber Data	13
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.6 Teknik Pengolahan Data.....	16
1.6.7 Teknik Analisis Data	16
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19

2.1. Konsep Dasar Reklame	19
2.1.1 Pengertian Reklame	19
2.1.2 Tujuan Reklame Menurut Pengadaannya	21
2.1.3 Fungsi Reklame	21
2.1.4 Ciri-Ciri Reklame	23
2.1.5 Jenis Reklame.....	24
2.2. Definisi Perizinan	25
2.2.1 Pengertian Perizinan	25
2.2.2 Ciri-Ciri Perizinan.....	30
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Perizinan	32
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	35
3.1 Penerapan Pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap Perizinan Reklame di Kota Kediri.....	35
3.1.1 Mekanisme Perizinan Reklame di Kota Kediri.....	42
3.1.2 Upaya Penegakan Hukum Atas Penyelenggaraan Reklame di Kota Kediri.....	50
3.2 Kendala atas Penerapan Pasal 16 Peraturan Daerah Kota Kediri Nomor 9 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Reklame terhadap Perizinan Reklame di Kota Kediri	59
BAB IV PENUTUP	65
4.1 Kesimpulan	65
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71