

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Dian Jaya Nganjuk.

Dosen Pembimbing : Diana Ambarwati, S.Pd., M.M.
Udik Jatmiko, S.E.,M.M.

Nama Mahasiswa : Dewi Setia Wardani

NPM : 18130210192

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang pengaruh kualitas produk, kepercayaan, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Toko Roti Dian Jaya Nganjuk, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan hasil pengaruh kualitas produk, kepercayaan, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Toko Roti Dian Jaya Nganjuk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian pada Toko Roti Dian Jaya Nganjuk pada bulan April 2022 s/d Juni 2022 yang berjumlah 1550 konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian pada bulan Juni 2022 sejumlah 80 sampel. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan accidental sampling.

Pengelolaan data pada penelitian ini yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Koefiesin Determinasi (R^2), Uji T, dan Uji F. Hasil dari penelitian ini adalah kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,044 < 0,05$. Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,039 < 0,05$. Kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,020 < 0,05$. Kualitas produk, kepercayaan, kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga Toko Roti Dian Jaya Nganjuk dapat meningkatkan kualitas produk, kepercayaan, dan kualitas pelayanan agar konsumen melakukan pembelian produk yang dipasarkan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan keputusan Pembelian.

ABSTRACTION

This study discusses the influence of product quality, trust, and service quality on purchasing decisions at the Dian Jaya Nganjuk Bakery, this study aims to determine and explain the results of the influence of product quality, trust, and service quality on purchasing decisions at the Dian

Jaya Nganjuk Bakery. The method used in this research is descriptive quantitative. The population used in this study were consumers who made purchases at the Dian Jaya Nganjuk Bakery from April 2022 to June 2022, totaling 1550 consumers. The sample used in this study were consumers who made purchases in June 2022 with a total of 80 samples. The sampling method used in this study used accidental sampling.

The data management in this study are Validity Test, Reliability Test, Classic Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, Determination Coefficient Test (R^2), T Test, and F Test. The result of this research is that product quality has a partial effect on purchasing decisions with a significant value of $0.044 < 0.05$. Trust has a partial effect on purchasing decisions with a significant value of $0.039 < 0.05$. Service quality has a partial effect on purchasing decisions with a significant value of $0.020 < 0.05$. Product quality, trust, service quality have a simultaneous effect on purchasing decisions with a significant value of $0.000 < 0.05$. So that the Dian Jaya Nganjuk Bakery can improve product quality, trust, and service quality so that consumers make purchases of marketed products

Keywords: Product Quality, Trust, Service Quality, and Purchase Decision.