

RAHMAT RAMADAN (21230620034) : Analisis Nilai Tambah Pembuatan Silase dari Limbah Organik Pasar Grosir Ngronggo Kota Kediri. Dosen Pembimbing 1 : **Dyah Nurul Afiah, S. Pt., M.Si** dan Dosen Pembimbing 2 : **Nastiti Winahyu, SE., M.Si**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai tambah pembuatan silase dari limbah organik Pasar Grosir Ngronggo Kota Kediri. Penelitian ini dilaksanakan pada 21 Oktober – 21 November 2024. Identifikasi dan koleksi data limbah organik pasar dilakukan di Pasar Grosir Ngronggo Kota Kediri, analisis data nilai tambah dilakukan di Laboratorium Peternakan Universitas Islam Kediri Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan memberikan pertanyaan kepada narasumber. Data yang dikumpulkan yaitu data primer dan sekunder. Metode pengolahan data menggunakan metode Hayami. Variabel yang diamati yaitu nilai tambah sayuran dan kulit pisang dengan parameter yaitu Biaya Tetap, Biaya Variabel, Biaya Total, Penerimaan, Pendapatan, R/C dan Nilai Tambah.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa dengan kapasitas produksi silase sayuran sebesar 192,7 kg dan silase kulit pisang sebesar 36 kg. Penerimaan yang di peroleh dari silase sayuran sebesar Rp. 385.400 dan silase kulit pisang Rp. 79.200. Pendapatan per proses produksi silase sayuran Rp. 200.323 dan pendapatan kulit pisang Rp. 33.023. R/C yang diperoleh pada silase sayuran sebesar 2,0 dan R/C silase kulit pisang sebesar 1,7. Nilai tambah dari silase kulit pisang yaitu Rp. 725,7 (45,81%) lebih tinggi dari pada silase sayuran yaitu Rp. 636,7 (44,21%).

Kata Kunci : *Nilai Tambah, Silase, Limbah Organik, Pasar Grosir Ngronggo Kota Kediri, Biaya.*

RAHMAT RAMADAN (21230620034): Analysis of Added Value of Silage Making from Organic Waste from Ngronggo Wholesale Market, Kediri City. Supervisor 1: **Dyah Nurul Afiyah, S. Pt., M.Si** and Supervisor 2: **Nastiti Winahyu, SE., M.Si**

ABSTRACT

This study aims to analyze the added value of making silage from organic waste at the Ngronggo Wholesale Market, Kediri City. This research was carried out on October 21 – November 21, 2024. The identification and collection of market organic waste data was carried out at the Ngronggo Wholesale Market, Kediri City, and the analysis of value-added data was carried out at the Animal Husbandry Laboratory of Kadiri Islamic University, Kediri. The method used in this study is a survey by giving questions to the interviewees. The data collected are primary and secondary data. The data processing method uses the Hayami method. The variables observed were the added value of vegetables and banana peels with parameters namely Fixed Cost, Variable Cost, Total Cost, Revenue, Revenue, R/C and Added Value.

Based on the results of the study, with a production capacity of vegetable silage of 192.7 kg and banana peel silage of 36 kg. The revenue obtained from vegetable silage amounted to Rp. 385,400 and banana peel silage Rp. 79,200. Income per vegetable silage production process is Rp. 200,323 and banana peel income is Rp. 33,023. The R/C obtained in vegetable silage was 2.0 and the R/C of banana peel silage was 1.7. The added value of banana peel silage is Rp. 725.7 (45.81%) higher than vegetable silage which is Rp. 636.7 (44.21%).

Keywords: *Added Value, Silage, Organic Waste, Ngronggo Wholesale Market Kediri City, Cost.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RIWAYAT HDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Limbah Organik.....	6
2.2 Sayur	7
2.2.1 Limbah Kembang Kol	7

2.2.2	Limbah Kangkung	9
2.2.3	Limbah Sawi Putih	10
2.2.4	Limbah Kulit Pisang Kepok	12
2.3	Silase	14
2.4	Nilai Tambah	15
2.5	Biaya	16
2.5.1	Biaya Tetap	17
2.5.2	Biaya Variabel	17
2.5.3	Biaya Total	19
2.5.4	Biaya Penerimaan	20
2.5.5	Biaya Pendapatan	20
2.5.6	R/C	21
2.6	Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian	25
3.3	Metode Pengumpulan Data	25
3.4	Metode Pengolahan Data	26
3.5	Variabel yang diamati	29
3.6	Parameter yang diukur	30

a. Biaya Tetap	30
b. Biaya Variabel	30
c. Biaya Total	30
d. Biaya Penerimaan	31
e. Biaya Pendapatan	31
f. R/C	32
g. Nilai Tambah	33
3.7 Metode Analisi Data	34
3.8 Ruang Lingkup Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Biaya, Penerimaan, Pendapatan, R/C	36
4.1.1 Analisis Biaya	35
4.1.2 Penerimaan & Pendapatan	39
4.1.3 R/C (<i>Revenue per Cost</i>)	40
4.2 Analisis Nilai Tambah	42
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	59