

**Judul Penelitian : Pengaruh Tata Letak, Harga dan kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri**

Dosen Pembimbing : Diana Ambarwati S.Pd, M.M

: Udik Jatmiko S.E, M.M

Nama Mahasiswa : Verra Putri Angala

NPM : 18130210201

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini membahas tentang Tata Letak, Harga, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian di Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil pengaruh dari tata letak, harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer (observasi, wawancara, kuesioner) dan data sekunder (studi pustaka). Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode accidental sampling yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu konsumen yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 80 orang. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, Regresi linier berganda, koefisien determinasi ( $R^2$ ), Uji T, Uji F. Ada pengaruh secara parsial antara Tata Letak terhadap Keputusan Pembelian dimana hasil uji t didapatkan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh secara parsial antara Harga terhadap Keputusan Pembelian dimana hasil uji t didapatkan nilai signifikansi  $0,012 < 0,05$ .

Ada pengaruh secara parsial antara Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian dimana hasil uji t didapatkan nilai signifikansi  $0,023 < 0,05$ . Ada pengaruh secara simultan Tata Letak, Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Berkah Mandiri Mojo Kediri dimana hasil uji F didapatkan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Diharapkan perusahaan Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri dapat mempertahankan dengan baik agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Tata Letak, Harga, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian