

Judul Penelitian: Pengaruh Harga, Lokasi, Keberagaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik di CV Ningrat Prasajo Kediri

Dosen Pembimbing : Bayu Pramutoko, SE., MM
: Nurali Agus N.S.Sos, MM
Nama Mahasiswa : Akmelia Lely Susanti
NPM : 18.13021.0110

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel harga (X_1) lokasi (X_2), keberagaman produk (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) pada Produk Batik di CV Ningrat Prasajo Kediri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pemilihan sampel menggunakan metode *accidental sampling*, jumlah sampel dalam penelitian diperoleh sebanyak 95 responden pada CV Ningrat Prasajo Kediri. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner, wawancara, dan studi literatur.

Teknik analisis yang digunakan yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis regresi linier berganda, Uji t , Uji F dan Uji koefisien Determinasi.

Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = -2,240 + 0,193X_1 + 0,206X_2 + 0,425X_3$ dan hasil Uji t variabel harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan hasil sig $0,025 < 0,05$. Lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, dengan hasil nilai sig. $0,011 > 0,05$. Keberagaman produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, dengan hasil nilai sig. $0,000 > 0,05$. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, dengan hasil nilai sig. $0,000 > 0,05$. Hasil uji F diperoleh hasil F_{hitung} dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa harga, lokasi, keberagaman produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada CV Ningrat Prasajo.

Kata kunci: Harga, Lokasi, Keberagaman Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Abstaksi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Perumusan masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat operasional	7
1.5.2 manfaat akademik	7
BAB II : LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Dan Kajian Pustaka	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran	13
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.3 Bauran Pemasaran	14
2.2.4 Harga	15
2.2.4.1 Pengertian Harga	15
2.2.4.2 Tujuan Penetapan Harga	16
2.2.4.3 Metode Penetapan Harga	16
2.2.4.4 Indikator Harga	16
2.2.5 Lokasi	17
2.2.5.1 Pengertian Lokasi	17
2.2.5.2 Pemilihan Lokasi	18
2.2.5.3 Fungsi Lokasi.....	18
2.2.5.4 Indikator Lokasi.....	20
2.2.6 Keberagaman Produk	20
2.2.6.1 Pengertian Keberagaman Produk.....	20
2.2.6.2 Faktor-Faktor Keberagaman Produk	21
2.2.6.3 Variabel Keberagaman Produk.....	22
2.2.6.4 Indikator Keberagaman Produk	23
2.2.7 Kualitas Pelayanan	24
2.2.7.1 Pengertian Kualitas Pelayanan.....	24
2.2.7.2 Indikator Kualitas Pelayanan	25
2.2.7.3 Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan	26
2.2.8 Keputusan Pembelian	28
2.2.8.1 Pengertian Keputusan Pembelian	28

2.2.8.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	28
2.2.8.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	31
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.3.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.3.3 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	32
2.3.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ..	33
2.4 Kerangka Teoritik	33
2.5 Hipotesis.....	34
2.5.1 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.5.2 Lokasi Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.5.3 Keberagaman Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.5.4 Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.5.5 Harga, Lokasi, Keberagaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	39
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Lokasi Penelitian	39
3.4 Populasi Dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.6 Penentuan Jumlah Sampel.....	42
3.7 Data Dan Teknik Pengumpulan	43
3.7.1 Sifat Data.....	43
3.7.2 Sumber Data.....	43
3.8 Identifikasi Variabel.....	45
3.9 Definisi Operasional Variabel	46
3.10 Teknik Analisis	49
3.10.1 Uji Validitas	49
3.10.2 Uji Reliabilitas	49
3.10.3 Uji Korelasi	50
3.10.4 Uji Regresi Linier Berganda	50
3.10.5 Uji T	52
3.10.6 Uji F	52
3.10.7 Koefisien Determinasi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	53
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	54
4.1.3 Lokasi Perusahaan.....	54
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	54
4.1.5 Produk Perusahaan	56

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.2.1 Karakteristik Responden	57
4.2.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
4.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel	59
4.2.2.1 Variabel Harga	59
4.2.2.2 Variabel Harga	61
4.2.2.3 Variabel Keberagam Produk.....	63
4.2.2.4 Variabel Kualitas Pelayanan	66
4.2.2.5 Variabel Keputusan	68
4.2.2.6 Uji Validitas	71
4.2.2.7 Uji Reliabilitas	73
4.2.2.8 Uji Korelasi.....	74
4.2.2.9 Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.2.2.10 Hasil Uji T Dan Uji F	78
4.2.2.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
4.3 Interpretasi Data	80
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
4.3.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.3.3 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.3.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.3.5 Pengaruh Harga, Lokasi, Keberagaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	83
4.3.6 Variabel Keberagaman Produk Dominan Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
4.3.7 Hubungan Antara Harga, Lokasi, Keberagaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	84
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN I	89
LAMPIRAN II	98
LAMPIRAN III.....	110
LAMPIRAN IV	118
LAMPIRAN V	129