

ABSTRACT

This study aims to find out how the process of the partnership program that already exists in the company, find out the impact of the seed partnership, and evaluate the partnership program to improve seed quality and what steps have been taken to empower breeder farmers at PT. Adijaya International.

Research conducted at PT. Adi Jaya Internasional which is located in Kec. Sukomoro Kab. Nganjuk. The method used is a qualitative method including field observations, direct interviews and distribution of questionnaires to coordinators of partner farmers.

The results of the study show that 1.) The partnership pattern run by PT Adi Jaya Internasional is the Inti plasma partnership pattern. 2.) Evaluation of the partnership pattern for empowering farmers is carried out by expanding the network or partner area, revising the work contract that has been socialized on the partnership program to farmer groups and Gapoktan and assistance to partner farmers 3.) Empowering farmers to guarantee yields with a seed marketing system 4.) The impact of the seed partnership that has occurred is that economic income increases, guaranteed yields are purchased and gain the advantage of buying more expensively.

Keywords: Partnership Program, empowerment of breeder farmers, partnership impact

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
<i>ABSTRAC</i>	iv
RINGKASAN.....	v
<i>MOTTO</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	9
2.2 Prinsip-prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	12
2.3 Ciri-ciri Pemberdayaan Masyarakat.....	15
2.4 Tujuan Pemberdayaan Masyarakat.....	16
2.5 Proses Pemberdayaan Masyarakat.....	18
2.6 Kerjasama Kemitraan.....	21
2.7 Pola Kemitraan.....	22
2.8 Kemitraan Petani Penangkar Benih.....	30
2.9 Maksud dan Tujuan Kemitraan.....	30
2.10 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	32
2.11 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40

3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
3.2	Kehadiran Peneliti	42
3.3	Lokasi Penelitian	43
3.4	Sumber Data.....	43
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	44
3.6	Analisis Data	46
3.7	Pengecekan Keabsahan Data.....	46
3.8	Tahap – tahap Penelitian.....	47
BAB IV		49
PAPARAN DATA PENELITIAN		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum dan Sejarah PT. Adi Jaya Internasional.....	49
4.1.2	Lokasi PT. Adi Jaya Internasional.....	50
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Adi Jaya Internasional	51
4.1.4	Tugas Pokok Masing-masing Bagian	53
4.1.5	Temuan Dan Hasil Penelitian.....	56
4.1.6	Komparasi Temuan Penelitian	60
4.1.7	Proposisi Temuan Penelitian.....	64
4.2	Pembahasan Temuan Penelitian Tentang Proses Pola Kemitraan Perusahaan Dengan Petani Penangkar	66
4.2.1	Proses Tentang Program Pola Kemitran.....	66
4.2.2	Karakteristik Responden.....	76
4.3	Sosialisasi dan diskripsi tentang produk-produk benih di PT. Adi Jaya Internasional.....	82
4.3.1	Produk-produk benih di PT. Adi Jaya Internasional	82
4.3.2	Deskripsi Varietas	83
4.4	Pembahasan Temuan Penelitian Tentang Pemberdayaan Petani Penangkar Benih	101
4.4.1	Tahapan tentang proses pemberdayaan petani penangkar benih ..	101
4.4.2	Proses pemberdayaan petani penangkar melalui penyediaan saprodi dapat dioptimalkan dan berperilaku agribisnis.....	110
4.5	Pembahasan Temuan Penelitian Tentang Evaluasi Program Kemitraan Untuk Meningkatkan Mutu Benih	113

4.6 Pembahasan Temuan Penelitian Tentang Dampak Program Kemitraan Terhadap Petani Penangkar	115
BAB V.....	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
3.1 Teknik Analisis Data.....	45
4.1 Proses Program Kemitraan Benih.....	56
4.2 Pemberdayaan Petani Penangkar.....	57
4.3 Evaluasi Program Kemitraan Benih Untuk Meningkatkan Mutu.....	58
4.4 Dampak Kemitraan Benih.....	59
4.5 Surve Lahan.....	70
4.6 Benih Sumber.....	72
4.7 Penanaman Benih.....	72
4.8 Roguing.....	73
4.9 Panen.....	75
4.10 Varietas Ciherang.....	83
4.11 Varietas Situ Bagendit.....	84
4.12 Varietas Inpari 32 HDB.....	86
4.13 Varietas Inpari 42 Agritan GSR.....	88
4.14 Varietas Inpari IR Nutri Zinc.....	90
4.15 Varietas Padjadjaran Agritan.....	92
4.16 Varietas Cakrabuana Agritan.....	94
4.17 Varietas Anjasmoro.....	96
4.18 Varietas HJ 21 Agritan.....	98
4.19 Varietas Nasa 29.....	100
4.20 Sosialisasi Program Kemitraan.....	102
4.21 Alur Pemasaran Sebelum Pemberdayaan.....	116
4.22 Alur Pemasaran Setelah Pemberdayaan.....	117
4.23 Kontruksi Analisis Temuan Penelitian Evaluasi Program Kemitraan untuk Meningkatkan Mutu Benih dan Pemberdayaan Petani Penangkar.....	124