

Judul Penelitian : Hubungan Jenis Varietas Dan Kualitas Benih Jagung Terhadap Keputusan Pembelian Di Provinsi Jawa Timur (Studi Kasus Pada Petani Mitra PT. BISI International Tbk)

Dosen Pembimbing : Dr.Ir.H Abu Talkah,MM
: Dr.Arisyahidin,S.E.,MM
Nama Mahasiswa : Dwi Wahyuni
NPM : 20111009

Abstraksi

Perkembangan dunia bisnis saat ini sudah memasuki hampir disetiap lini masyarakat dan setiap orang dapat menjadi bagian dari target pasar. Dunia usaha di era pasar bebas ini melakukan persaingan semakin ketat. Dengan keadaan demikian para pelaku bisnis memaksimalkan kinerja perusahaan agar dapat tetap survive, tetap beroperasi, berkembang dan mampu bersaing. Kondisi ini membuat pelanggan menjadi lebih cermat dan pintar dalam menghadapi setiap produk yang diluncurkan di pasar serta masyarakat kini semakin selektif dalam memilih suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara varietas dan kualitas benih jagung terhadap keputusan pembelian studi kasus pada petani mitra di Provinsi Jawa Timur. Saat ini perusahaan benih semakin banyak memproduksi varietas jagung, hal ini membuat petani semakin selektif dalam memilih atau memutuskan untuk menanam benih jagung dengan varietas yang diinginkan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu metode yang digunakan untuk memberikan gambaran umum tentang objek yang diteliti berdasarkan data-data berupa angka dengan cara mengolah dan menganalisis untuk diambil kesimpulannya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara jenis varietas terhadap keputusan pembelian produk jagung. Varietas B321 memiliki nilai korelasi paling tinggi dibanding varietas lainnya yaitu 0,466. Terdapat hubungan signifikan antara kualitas produk dari masing-masing varietas jagung terhadap keputusan pembelian produk jagung. Kualitas produk B18 memiliki nilai korelasi paling tinggi dibanding varietas lainnya yaitu 0,785. Terdapat hubungan signifikan antara jenis varietas dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian produk benih jagung.

Kata Kunci: Varietas, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Jagung	10
2.1.2 Pemasaran	10
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.4 Kualitas Produk.....	15
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis	24
2.4.1 Hubungan Jenis Varietas Jagung Hibrida Terhadap Keputusan Pembelian.....	24

2.4.2	Hubungan Kualitas Jagung Hibrida Terhadap Keputusan Pembelian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Subyek dan Obyek Penelitian.....	27
3.2.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2.2	Populasi dan Sampel	28
3.3	Definisi Konsep dan Operasional	29
3.3.1	Definisi Konsep dan Operasional Varietas Jagung Hibrida	29
3.3.2	Definisi Konsep dan Operasional Kualitas Jagung Hibrida	30
3.3.3	Definisi Konsep dan Operasional Keputusan Pembelian Jagung Hibrida....	33
3.4	Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Metode Penelitian	36
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	44
4.1.2	Gambaran Umum Responden	47
4.2	Hasil Analisis Data	50
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2	Hasil Uji Korelasi.....	53
4.3	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	59

BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.1 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran.....	23
2. Lokasi PT BISI International Tbk.....	44

DAFTAR TABEL

1. Matrik Jadwal Penelitian.....	28
2. Konsep dan Operasional Varietas Jagung.....	30
3. Konsep dan Operasional Kualitas Jagung.....	32
4. Konsep dan Operasional Keputusan Pembelian Benih Jagung.....	34
5. Tingkat Penilaian Jawaban.....	37
6. Hasil Uji Validitas.....	38
7. Hasil Uji Reabilitas	40
8. Tabel Koefisien Korelasi.....	42
9. Usia Responden.....	47
10. Jenis Kelamin Responden	48
11. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	48
12. Jenis Lahan Responden	49
13. Status Kepemilikan Lahan Responden.....	49
14. Hasil Uji Normalitas	50
15. Uji Homogenitas	51
16. Hasil Uji Linieritas.....	52
17. Uji Korelasi Sederhana B18.....	53
18. Uji Korelasi Sederhana B321.....	55
19. Uji Korelasi Sederhana B2.....	56
20. Uji Korelasi Sederhana B99.....	57

21. Uji Korelasi Simultan.....	58
22. Nilai Korelasi Varietas.....	60
23. Nilai Korelasi Kualitas Produk	64