

ABSTRAK

Pengembangan berbasis ekonomi di pedesaan sudah sejak lama dijalankan oleh Pemerintah melalui berbagai program. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan bumdes berbasis wisata desa menuju desa wisata di Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk. Informan dalam penelitian berjumlah 34 orang. Metode penelitian dalam penyusunan tesis ini merupakan metode penelitian kualitatif. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Analisis data menggunakan Analisis Kualitatif dan SWOT yaitu analisis didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threats*). Hasil penelitian bahwa 1) Proses pengembangan desa wisata di Kecamatan Ngronggot saat ini dapat dilihat dari adanya 11 destinasi desa wisata yang sedang dikembangkan di wilayah tersebut. Dari 11 destinasi desa wisata tersebut, sebanyak 3 di antaranya dikelola oleh BUMDes desa setempat, antara lain: 1) Wisata Tani Betet di Desa Betet, 2) Wisata Taman Cengklok Asri di Desa Cengklok, dan 3) Agro Garden di Desa Juwet. Ketiga destinasi desa wisata tersebut seluruhnya berbasis agrowisata dengan keunggulan maupun kelemahannya masing-masing. Wisata Tani Betet di Desa Betet memiliki keunggulan kompetitif berupa wahana perahu dan sepeda sungai. Wisata Taman Cengklok Asri di Desa Cengklok memiliki keunggulan kompetitif berupa taman bunga yang asri, beraneka ragam dan memiliki areal yang luas serta spot-spot foto yang menarik. Agro Garden di Desa Juwet memiliki keunggulan kompetitif berupa taman aneka tanaman hias dan buah-buahan dengan harga yang terjangkau dan cafe bernuansa alam dengan aneka kuliner makanan, minuman dan jajanan. 2) Faktor-faktor pendukung pengembangan desa wisata di Kecamatan Ngronggot meliputi faktor pendukung internal yaitu kekuatan (*strength*) dan faktor pendukung eksternal yaitu peluang (*opportunity*), sedangkan faktor penghambat meliputi faktor penghambat internal, yaitu kelemahan (*weakness*) dan faktor penghambat eksternal, yaitu ancaman (*threath*). 3) Analisa SWOT dalam penelitian ini menghasilkan total skor faktor internal 2,85 dan total skor faktor eksternal adalah 3,04. Kemudian dari skor tersebut dapat disusun matriks SWOT yang menghasilkan strategi terbaik yaitu S-O atau kombinasi *Strength* dan *Opportunity*. Sedangkan hasil analisa matriks internal eksternal (IE) menghasilkan pilihan strategi jangka panjang sel II yaitu *Growth and Built* atau tumbuh dan membangun. Pada posisi matriks tersebut, maka organisasi dapat melakukan strategi yang intensif, antara lain: penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk.

Kata Kunci: Analisis SWOT, BUMDES, Desa Wisata, Strategi Pengembangan, Wisata Desa

ABSTRACT

Economic-based development in rural areas has long been carried out by the Government through various programs. The purpose of this study was to determine the village tourism-based BUMDES development strategy towards a tourist village in Ngronggot District, Nganjuk Regency. Informants in the study amounted to 34 people. The research method in the preparation of this thesis is a qualitative research method. The data collected consists of primary data and secondary data. Data analysis uses Qualitative Analysis and SWOT, namely analysis based on logic that can maximize Strengths and Opportunities, but can simultaneously minimize Weaknesses and Threats. The results of the study show that 1) The process of developing a tourist village in the Ngronggot sub-district can currently be seen from the existence of 11 tourist village destinations that are being developed in the region. Of the 11 tourist village destinations, 3 of them are managed by the local village BUMDes, including: 1) Betet Farmer Tourism in Betet Village, 2) Cengkok Asri Park Tourism in Cengkok Village, and 3) Agro Garden in Juwet Village. The three tourist village destinations are all based on agro-tourism. Betet Farmer Tourism in Betet Village has a competitive advantage in the form of boat rides and river bikes. Cengkok Asri Park Tourism in Cengkok Village has a competitive advantage in the form of a beautiful flower garden. The Agro Garden in Juwet Village has a competitive advantage in the form of a garden of various ornamental plants and fruits. 2) Factors supporting the development of a tourist village in Ngronggot District include internal supporting factors, namely strengths and external supporting factors, namely opportunities, while inhibiting factors include internal inhibiting factors, namely weaknesses and external inhibiting factors, namely threats (threats). 3) SWOT analysis in this study resulted in a total internal factor score of 2.85 and a total external factor score of 3.04. Then from these scores a SWOT matrix can be compiled which produces the best strategy, namely S-O or a combination of Strength and Opportunity. While the results of the internal external matrix (IE) analysis produce a long-term cell II strategy, namely Growth and Built. In this matrix position, the organization can carry out intensive strategies, including: market penetration, market development, and product development.

Keywords: SWOT Analysis, BUMDES, Tourism Village, Development Strategy, Village Tourism

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 SDM(Sumber Daya Manusia)	8
2.1.1 MSDM(Menejemen Sumberdaya Manusia).....	10
2.2 Strategi Pengembangan	13
2.3 BUMDes (Badan Usaha Milik Desa).....	16
2.4 Wisata Desa.....	21
2.5 Desa Wisata.....	22
2.6 Analisis SWOT	24
2.7 Alur Pikiran	26
2.8 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. Jenis Penelitian	54
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.3 Populasi dan sampel penelitian	56
3.4 Meode Pengumpulan Data	56
3.4.1 Teknik Pengambilan Data Primer.....	57
3.4.2. Teknik Pengambilan Data Sekunder.....	58
3.5 Kualitas Data	59
3.6. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.1
3.6.1. Matriks Evaluation Faktor Internal (Matriks EFI)Error! Bookmark not defined.2	
3.6.2. Matriks Evaluation Faktor Eksternal (Matriks EFE).....	63
3.6.3. Matriks Internal Eksternal(Matriks IE)	64
3.6.4 Analisis SWOT	67
3.7. Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM)	71
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 73

4.1. Hasil Penelitian	Error!
Bookmark not defined.3	
4.1.1. Gambaran Umum Kecamatan Ngronggot	73
4.1.2. Proses Pengembangan Desa Wisata di Kecamatan Ngronggot	
Kabupaten Nganjuk.....	76
4.1.3. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan	
Agro Garden di Desa Juwet.	89
4.1.4. Analisis SWOT Pengembangan BUMDes Berbasis Wisata Desa	
di Kecamatan Ngronggot	92
4.2. Pembahasan	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark
not defined.	
5.2. Saran.....	Error! Bookmark
not defined.	
 DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.08
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.13

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Halaman
Daftar Gambar 2.1. Alur pikir strategi pengembangan Bumdes berbasis		
	Wisata Desa Menuju Desa Wisata.....	28
Gambar 4.1.	Peta Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk	73
Gambar 4.2.	Wisata Tani Betet di Desa Betet	77
Gambar 4.2.	Wisata Taman Cengkok Asri di Desa Cengkok	81
Gambar 4.3.	Agro Garden di Desa Juwet	87
Gambar 4.4.	Matriks SWOT Wisata Desa di Kecamatan Ngronggot	96
Gambar 4.4	Matriks Internal Eksternal (IE)	97
Gambar 4.5.	Bagan Strategi Pengembangan Usaha Wisata Desa di Kecamatan	
	Ngronggot	102

DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
Tabel 1.1	Data Kecamatan Wisata Desa di Kabupaten Nganjuk.....	3
Tabel 1.2	Wisata Desa yang ada di Kecamatan Ngronggot.....	4
Tabel 2.1	Tabel Penelitian terdahulu.....	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 3.1	Tabel format analisis dan menentukan keputusan strategis dengan pendekatan material SWOT.....	68
Tabel 4.1	Hasil Pendapatan Wisata Tani Betet	79
Tabel 4.2	Hasil Pendapatan Wisata Taman Cengkok Asri	85
Tabel 4.3	Hasil Pendapatan Wisata Agro Garden Desa Juwet	89
Tabel 4.5.	Bobot dan Rating Faktor Pendukung	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
1.	Surat Ijin Penelitian.....	113
2.	Peta Lokasi Penelitian.....	114
3.	Data Informan.....	115
4.	Pedoman Wawancara.....	116
5.	Dokumentasi Lapang.....	119