

## ABSTRAK

Utomo, Agas P. 2020. *Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Upaya Kemandirian Ekonomi Melalui Budidaya Ikan Hias*. Tesis, Program Studi Manajemen Program Pascasarjana Universitas Islam Kediri. Pembimbing: (I) Dr. Eka Askafi, SE., M.Kes., MM. dan (II) Dr. Supriyono, SP., MP.

**Kata-kata Kunci:** *Pemberdayaan Masyarakat, Kemandirian Ekonomi, dan Budidaya Ikan Hias.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji fungsi dan kegunaan dari analisis hasil pemberdayaan masyarakat yang kaitannya dengan kemandirian ekonomi dalam budidaya ikan hias yang harapannya para masyarakat dan petani ikan hias bisa meningkatkan taraf hidupnya.

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat antara lain: (1) Bagi Agus Koi Farm, hasil penelitian ini merangsang untuk membiasakan diri selalu melakukan pemberdayaan masyarakat, agar petani semakin profesional menggeluti profesinya. (2) Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan menjadi acuan pendukung. Selama ini sepengetahuan peneliti pemberdayaan masyarakat sebagai upaya kemandirian ekonomi melalui budidaya ikan hias masih belum banyak dilakukan oleh pihak-pihak swasta atau investor. (3) Bagi kelompok budidaya ikan hias, hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan penting guna mendorong partisipasi anggota dalam meningkatkan perekonomian mereka. (4) membuktikan bahwa pemberdayaan masyarakat sebagai upaya kemandirian ekonomi melalui budidaya ikan hias sangat dibutuhkan untuk bahan perbaikan.

Penelitian yang berpendekatan kualitatif ini menggunakan metode pendekatan deskriptif yaitu: penelitian dilakukan terhadap kejadian atau fenomena causal-efek (sebab-akibat) yang telah terjadi yang penyebabnya bukan karena adanya perlakuan/intervensi dari peneliti. Dalam metode ini subjek penelitian ini Agus Riyanto (Penasehat Blitar Koi Club dan Pendiri Agus Koi Farm) dan Joko (Petani ikan hias dan anggota Agus Koi Farm).

Data penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari data Agus Koi Farm maupun instansi/lembaga terkait. Desain penelitian ini menggunakan studi lapangan merupakan desain penelitian yang mengombinasikan antara pencarian literatur (*Literature Study*), survei berdasarkan pengalaman atau hubungan antar variabel tersebut dalam suatu situasi permasalahan tertentu.

Dari penelitian ini dihasilkan bahwa: (1) Proses pemberdayaan masyarakat sebagai upaya kemandirian ekonomi melalui budidaya ikan hias di Kecamatan Nglegok Kabupaten Blitar, masih belum merata dikarenakan belum ada turut serta peran dinas pemerintahan didalam memberikan sebuah wadah bagi para petani ikan hias, dan hanya beberapa club atau peternak besar yang memberikan distribusi kepada pada petani ikan dengan cara memberikan indukan. (2) Faktor

yang menghambat pemberdayaan masyarakat sebagai upaya kemandirian ekonomi melalui budidaya ikan hias, yaitu adanya saluran pemasaran ikan koi di Kabupaten Blitar terdiri dari 3 (tiga) saluran pemasaran. Di tiga saluran pemasaran tersebut belum ada lembaga pemasaran khusus yang berfungsi untuk menstabilkan harga (3) Faktor yang mendukung pemberdayaan masyarakat sebagai upaya kemandirian ekonomi melalui budidaya ikan hias di Kecamatan Nglebok Kabupaten Blitar, adanya keterlibatan usaha kerjasama dengan pihak swasta dengan kredit atau bagi hasil dengan menyewakan lahan untuk digunakan sebagai wadah.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas .....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Halaman Moto.....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Abstrak .....	ix
<i>Abstract</i> .....	xi
Kata Pengantar .....	xiii
Daftar Isi.....	xv
Daftar Tabel .....	xix
Daftar Gambar.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1 Latar Belakang.....	1
2 Rumusan Masalah .....	11
3 Tujuan Penelitian.....	11
4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
1 Konsep Pemberdayaan Masyarakat.....	14
1.1 Kemandirian Ekonomi.....	18
1.2. Konsep Pendapatan .....	19
2 Konsep Budidaya Ikan Hias .....	21
2.1 Ikan Hias (Koi) .....	28
2.2 Penggolongan Ikan Koi .....	29
2.3 Grading atau Penyeleksian Ikan Koi .....	32
2.4 Pengukuran Kualitas Air .....	34
2.5 Pakan Ikan Hias .....	38
3 Hama dan Penyakit Ikan.....	39
3.1 Jenis-Jenis Hama dan Penyakit .....	40

3.2	Pencegahan Hama dan Penyakit Ikan.....	46
4	Pemasaran.....	58
4.1	Pengertian Pemasaran.....	58
4.2	Ciri-Ciri Pemasaran Perikanan .....	61
4.3	Perencanaan dan Target Penjualan.....	64
4.4	Estimasi Harga Jual .....	66
4.5	Sistem Penjualan .....	68
4.6	Strategi Promosi .....	70
5	Kesehatan dan Keselamatan Kerja .....	72
5.1	Pengertian K3 .....	72
5.2	Penerapan Kaidah K3 Pada Dunia Budidaya Ikan .....	73
6	Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu .....	84
7	Kerangka Pemikiran .....	86
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>88</b>
1	Spesifikasi Penelitian.....	89
2	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	89
3	Lokasi Penelitian .....	90
4	Jeni dan Sumber Data.....	90
5	Populasi dan Sampel.....	91
5.1	Populasi .....	91
5.2	Teknik Sampling .....	91
6	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	92
6.1	Interview (wawancara) .....	93
6.2	Observasi .....	93
6.3	Dokumentasi.....	94
6.4	Studi Kepustakaan .....	94
7	Teknik Uji Validitas Data.....	94
8	Teknik Analisis Data .....	95
<b>BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....</b>		<b>97</b>
1	Gambaran Umum Kabupaten Blitar .....	97
1.1	Batas Administrasi dan Letak Geografis .....	97

1.2	Topografi .....	99
1.3	Geologi, Jenis dan Tekstur Tanah .....	100
1.4	Iklm .....	100
1.5	Pola Penggunaan Lahan .....	100
1.6	Kependudukan .....	101
1.7	Potensi Sektor Perikanan .....	102
2	Gambaran Umum Kecamatan Nglegok .....	107
2.1	Batas Administrasi .....	107
2.2	Kondisi Fisik Dasar Kecamatan Nglegok .....	109
2.3	Pola Penggunaan Lahan .....	109
2.4	Kependudukan .....	110
2.5	Potensi Sektor Perikanan .....	110
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>112</b>
1	Karakteristik Agro-Input .....	112
1.1	Bahan Baku dan Bibit .....	112
1.2	Pakan Ikan .....	113
1.3	Pupuk .....	113
1.4	Obat-Obatan .....	114
1.5	Teknologi Perikanan .....	114
1.6	Tenaga Kerja .....	115
2	Karakteristik Agro-Proses Usaha Tani .....	115
2.1	Sumber Daya Manusia .....	115
2.2	Lahan atau Wadah .....	116
2.3	Sarana Prasarana Produksi .....	117
2.4	Pembiayaan .....	119
3	Karakteristik Agro-output dan Pemasaran .....	119
3.1	Jenis Produk dan Olahan .....	119
3.1	Sarana Prasarana Pemasaran .....	120
4	Karakteristik Sub Sistem Penunjang .....	123
5	Hasil Wawancara .....	124
5.1	Joko .....	124

5.2 Agus Riyanto .....	126
BAB VIKESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	130
1 Kesimpulan.....	131
2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	133