**Judul Penelitian :** Analisis Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan

 Penjualan Produk Setengah Jadi Atau Produk Jadi pada UKM

 Krupuk Rambak Cap 3 Dara Kediri

Dosen Pembibing : Dr. Sri Luayyi, S.E., MSA

 : Srikalimah, S.E., MM

 Nama Mahasiswa : Nadila Sukmawati

 NPM : 19.13031.0005

Abstrak

Dunia bisnis yang semakin kompetitif diperlukan sumber daya manusia yang terampil untuk menghadapi tantangan di masa depan. Manajemen dihadapkan dengan pengambilan keputusan terkait pemilihan berbagai tindakan alternatif yang digunakan untuk keberlangsungan perusahaan. Analisis biaya diferensial memiliki peran yang penting dalam pengambilan keputusan manajemen agar dapat meningkatkan laba yang maksimal. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan melalui proses wawancara, data catatan biaya – biaya produksi dan laporan keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan penjualan produk setengah jadi atau produk jadi. Berdasarkan hasil penelitian, laba yang diperoleh dari memproses lebih lanjut produk sebesar Rp. 289.006.500 lebih besar dibandingkan dengan menjual setengah jadi sebesar Rp. 245.476.500 sehingga menunjukkan selisih laba sebesar Rp.43.530.000. Dari hasil analisis,UKM Krupuk Rambak Cap Tiga Dara jika memilih memproses lebih lanjut produk akan mendapatkan keuntungan bersih yang lebih besar daripada penjualan produk setengah jadi. Maka dari itu, penjualan produk jadi atau memproses lebih lanjut produk akan sangat menguntungkan jika dipilih UKM Krupuk Rambak Cap Tiga Dara.

Kata Kunci : Biaya Diferensial, Keputusan Penjualan