**Abstrak**

**Judul Penelitian : Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2021.**

Dosen Pembimbing : Akhmad Naruli, S.E., M.SA.

 Agus Athori. S.E., MM.

 Nama Mahasiswa : Alfida Salfa Anisa

 NPM : 19.13031.0099

 **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan *sales growth* terhadap struktur modal. Likuiditas diukur dengan menggunakan rumus *current ratio*. Ukuran Perusahaan diukur dengan *Ln(total asset).* Sales Growth diukur dengan membandingkan antara penjualan tahun ini (t) terhadap tahun lalu dan Struktur modal diukur menggunakan *debt equity ratio.*

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan *purposive sampling* yaitu dilakukan dengan cara mengambbil sampel dari populasi yang berdasarkan dengan kriteria tertentu sesuai dengan tujuan penelitian. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut didapatkan 23 perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 3 tahun yaitu 2019-2021sehingga didapatkan sampel keseluruhan berjumlah 69 sampel perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap struktur modal dengan nilai t sebesar 2,401 dan nilai signifikansi sebesar 0,019 < 0,05. Sedangkan ukuran perusahaan menunjukkan berpengaruh negatif terhadap struktur modal dengan nilai t sebesar -1,319 dan nilai signifikansi sebesar 0,192 > 0,05. dan *sales growth* menunjukkan bahwa nilai t sebesar -1,401 dengan nilai signifikansi sebesar 0,166 > 0,05 sehingga dapat dinyatakan bahwa *sales growth* tidak berpengaruh terhadap struktru modal perusahaan.

**Kata Kunci : Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Sales Growth, Struktur Modal.**