

Judul Penelitian : Strategi Promosi Pemasaran di *Kind English Course*

Kampung Inggris Pare Kediri

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Sonny Subroto Maheri. L, M.Si

2. Benny Mahyudi Saputra, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Zenny Oktamia Rachman

Npm : 18130210002

ABSTRAKSI

Meningkatnya perkembangan Pendidikan di Indonesia, membuat persaingan bisnis di bidang Pendidikan semakin ketat, Hal ini mengakibatkan semakin banyaknya peluang untuk mendirikan Lembaga Pendidikan sebagai wadah pembelajaran bagi setiap orang yang membutuhkan. Semakin banyak Lembaga Pendidikan yang berdiri menuntut manajemen lebih cerdas dalam menentukan strategi pemasaran agar dapat memenangkan persaingan yang dihadapi. Hal ini yang melatar belakangi dilakukannya penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi pemasaran yang diterapkan oleh *Kind English Course*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan menggunakan tiga Teknik yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis menunjukkan bahwa strategi promosi pemasaran lembaga kursus *Kind English Course* adalah 1. Strategi pemasaran offline yaitu penyebaran brosur-brosur, pengajuan proposal ke lembaga-lembaga lain seperti sekolah dan dari mulut ke mulut (*word of mouth*). 2. Strategi pemasaran online yaitu dengan memanfaatkan media online yang ada seperti search engine yang meliputi *google* dan media sosial seperti *instagram, facebook, Tik tok* dan *whatsapp*. 3. Strategi pemasaran dengan *word of mouth* dan kualitas pelayanan dengan membatasi jumlah murid dalam kelas di lembaga kursus *Kind English Course* dapat menambah konsumen di setiap tahunnya.

Kata Kunci : Lembaga Kursus, Strategi Promosi Pemasaran.