

Judul Penelitian : Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Pardikan Asri Kediri

Dosen Pembimbing : Baju Pramutoko, SE., MM.

: Angga Permana Mahaputra, SE., MM

Nama Mahasiswa : Rosita Purnama Rahayu

NPM : 17130210034

Abstraksi

Dalam penelitian ini membahas tentang variabel, yaitu fasilitas (X_1), kualitas pelayanan (X_2), promosi (X_3), lokasi (X_4), dan keputusan konsumen (Y). Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh dari fasilitas, kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan konsumen menginap di Hotel Pardikan Asri Kediri. Adapun teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, dan analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 8.256 orang. Sampel penelitian ini berjumlah 99 responden yang di dapat dari penghitungan menggunakan rumus slovin.

Berdasarkan hasil regresi linier berganda yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa fasilitas, kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dengan menunjukkan hasil signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan seberapa besar variabel bebas mempengaruhi variabel terikat dengan hasil nilai R square sebesar 77,2 % yang sisanya 22,8 % dipengaruhi variabel bebas lain diluar dari yang diteliti. Variabel fasilitas, kualitas pelayanan, promosi dan lokasi juga berpegaruh secara parsial terhadap keputusan konsumen dengan variabel promosi berpengaruh lebih dominan terhadap keputusan konsumen yang memiliki nilai signifikan sebesar 0,004 dengan nilai t sebesar 2,949.

Kata kunci : Fasilitas, kualitas pelayanan, promosi, lokasi, keputusan konsumen.