**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROE, NPM, EPS terhadap Harga Saham. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI 2018-2022. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 laporan keuangan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Tehnik analisis yang digunakan yaitu uji uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukan bahwa hasil uji t secara parsial variabel ROE berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham, NPM berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. EPS berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Hasil uji F secara simultan ROE, NPM dan EPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

**Kata kunci: ROE, NPM, EPS, Harga Saham.**