# ABSTRAK

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Judul Penelitian **:** | **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Kediri** | |
|  | Dosen Pembimbing | : Dra. Indah Listyani, M.M |
|  |  | : Brahma Wahyu K, SE., M.Pd |
|  | Nama Mahasiswa | : Radica Adelina |
|  | NPM | : 20.13021.0285 |

**Abstraksi**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga dan inovasi produk terhadap Keputusan pembelian pada Mie Gacoan Kediri yang beralamat di Jl. Urip Sumoharjo No. 88, Kaliombo, Kec. Kota, Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan teknik pengambilan sampel *insidental sampling* dengan populasi seluruh konsumen Mie Gacoan Kediri Jl. Urip Sumoharjo yang tidak diketahui dan sampel sebanyak 100 responden yang didapatkan dengan menggunakan metode *Lemeshow.* Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipotesis yang berupa uji regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan posistif terhadap keputusan pembelian secara parsial, variabel harga tidak berpengaruh signifikan positif terhadap kualitas pelayanan secara parsial, variabel inovasi produk tidak berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian secara parsial, serta variabel kualitas pelayanan, harga dan inovasi produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian secara simultan.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian