**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui antara variabel Kualitas Produk,Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Minuman Sari Nanas diPT Putri Jaya Nanas Ponggok Kabupaten Blitar. Populasi dalam penelitian iniadalah 10.585 orang dan sampel yang digunakan sebanyak 99 responden. Teknik pengumpulan data berupa observasi,wawancara,dankuesioner.Teknik analisis yag digunakan yaitu uji validitas, uji realibilitas, uji korelasi, analisis regresi linier berganda,uji t(parsial),ujif (simultan),dan koefiendeterminan R2.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman sari nanas di PT Putra Jaya Nanas Ponggok Kabupaten Blitar dengan nilai signifikasi yang dihasilkan adalah0,000<0,05.

**Katakunci:KualitasProduk,Harga,PromosidanKeputusanPembelian.**