# ABSTRAK

Judul penelitian : **Pengaruh Kelengkapan Produk, Tata Letak, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakan Ternak Heri**

Dosen Pembimbing I : Dr. Drs. Ec. Eko Widodo M.M

Dosen Pembimbing II : Ustadus Sholihin, S.E.,M.M

Nama Mahasiswa :Windi Tarisa Januar

NPM : 20130210333

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui, menjelaskan dan membuktikan hipotesis bahwa kelengkapan produk, tata letak, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Pakan Ternak Heri. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif asosiatif kausal, dimana metode pengambilan sampelnya adalah *accidental sampling* dengan menggunakan kuesioner dan skala likert. Dimana populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Pakan Ternak Heri yang tidak diketahui. Sampel penelitian ini berjumlah 385 responden dengan menggunakan rumus Cochran. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 25 untuk windows.

Penelitian ini menunjukkan bahwa, kelengkapan produk, tata letak, dan lokasi secara parsial berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian pada Toko Pakan Ternak Heri dibuktikan dengan signifikansi nilai uji t sebesar 0,000 < 0,05. Dan pada uji f kelengkapan produk, tata letak, dan lokasi terdapat berpengaruh secara simultan pada keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05.

**Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Tata Letak, Lokasi, Keputusan Pembelian**