**ABSTRAK**

In this research, the influence of location, product variety, service quality and shop atmosphere on purchasing decisions at Marwah Kiby Pare can be explained. In this research, quantitative methods and analytical techniques used in this research are used, namely validity test, reliability test, correlation test, multiple linear test, t test (partial test), f test (simultaneous test), and coefficient of determination test. The sampling technique used in this research was incidental sampling and the sample used in this research was 99 respondents. In this research it can be concluded that location, product variety, service quality and store atmosphere have a positive and significant influence on purchasing decisions. And location, product variety, service quality and store atmosphere have a simultaneous and significant influence on purchasing decisions Keywords: Location, Product Variety, Service Quality and Store Atmosphere Abstrak.

Pada penelitian ini dapat dijelaskan Pengaruh Lokasi, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Marwah Kiby Pare. Dalam penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dan Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, uji linier berganda, uji t ( uji parsial), uji f (uji simultan), dan uji koefisien determinasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu sampling insidental (kebetulan) dan sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 99 responden. Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Lokasi, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dan Lokasi, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko memiliki pengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian