**Judul Penelitian : Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Keberagaman**

**Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Listy Mart.**

Dosen Pembimbing : Taufik Akbar, S.E., M.E

 Kukuh Harianto, SE, MM

Nama Mahasiswa : Moh Aziz Fikri

NPM : 17.13021.0533

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana toko, promosi dan keberagaman produk terhadap keputusan pembelian pada Listy Mart. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada Listy Mart. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 213 konsumen dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Tehnik analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukan bahwa hasil uji t secara parsial variabel suasana toko, promosi dan keberagaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Listy Mart. Hasil uji F secara simultan suasana toko, promosi dan keberagaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pada Listy Mart.

**Kata kunci: Suasana Toko, Promosi, Keberagaman Produk, Keputusan Pembelian**